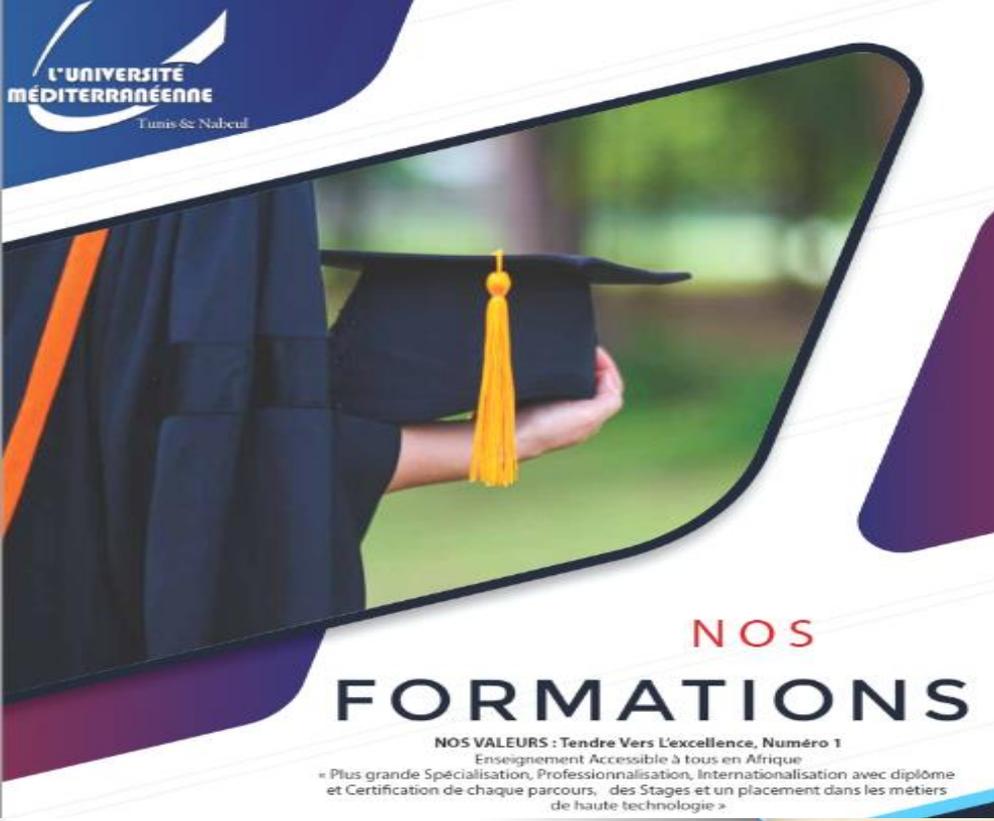




Journées des métiers et de l'innovation (Virtuelles)

13, 14 et 15 Mai 2020

Organisées par L'UMLT de Nabeul



NOS FORMATIONS

NOS VALEURS : Tendre Vers L'excellence, Numéro 1
Enseignement Accessible à tous en Afrique
« Plus grande Spécialisation, Professionnalisation, Internationalisation avec diplôme
et Certification de chaque parcours, des Stages et un placement dans les métiers
de haute technologie »



UMLT

NOS VALEURS : Tendre Vers L'excellence, Numéro 1
Enseignement Accessible à tous en Afrique
« Plus grande Spécialisation, Professionnalisation,
Internationalisation avec diplôme et
Certification de chaque parcours, des
Stages et un placement dans les métiers
de haute technologie »



 (+216)72 220 507

 contact@umltn.tn

 www.umltn.tn



Journées des métiers et de l'innovation (Virtuelles)

13, 14 et 15 Mai 2020

*Organisées par L'UMLT de Nabeul
(Invitation Spéciale aux Bacheliers)*

Journées des métiers et de l'innovation (virtuelles) 13, 14 et 15 Mai 2020

Découvrir Nos Formations, Les Métiers Visés

Témoignages d'experts et



Plan du livre

1^{ère} journée (13/05/2020) :

- **Présentations des avantages de l'UMLT**
- **Présentations des perspectives de nos Formations : Licences et Masters par chaque responsable de filière :**
 - Licence en Management : Objectifs, perspectives et métiers visés, présentée par Mme Iness AMAMI responsable de la filière Management.
 - Licence en GRH : Objectifs, perspectives et métiers visés, présentée par Mme Hela BEN ABDALLAH responsable de la filière GRH
 - Licence en Informatique : Objectifs, perspectives et métiers visés, présentée par Mme Wafa MEHREZ responsable de la filière informatique
 - Licence en Marketing : Objectifs, perspectives et métiers visés, présentée par M. Achraf CHAOUACHI responsable de la filière Marketing
 - Licence en Finance : Objectifs, perspectives et métiers visés, présentée par M. Rabii MAALEJ responsable de la filière Finance

- Master Big Data : Objectifs, perspectives et métiers visés présenté par Mme Saoussan BAHRIA, responsable du Master Big Data
- Master QSHE : Objectifs, perspectives et métiers visés présenté par Mme Imen KHARROUBI, responsable du Master QSHE
- Master Ingénierie Financière : Objectifs, perspectives et métiers visés présenté par M. Rabii MAALEJ, responsable du Master Ingénierie Financière
- Master Commerce international : Objectifs, perspectives et métiers visés présenté par Mme Iness AMAMI, responsable du Master Commerce International
- Master Marketing Digital : Objectifs, perspectives et métiers visés présenté par M. Achraf CHAOUACHI responsable du Master Marketing Digital

* **Les interventions de :**

- M. Aladdin BIJO, Directeur de IESCCI Business school Toulon
- M. Wael Hdiri, Directeur Admedera
- M. Karim ELOUJA, Directeur QHSE

2^{ème} journée (14/05/2020)

* **Les interventions de :**

- Mme Mouna hajiri, CEO INC

- M. Wassim Ben Abdallah, Chef d'agence Attijari leasing
- M. Jihed Saad, CEO et programme manager students 4 change
- M. Haimen soussi, CEO
- M. Sofiène Founes, Directeur Ressource Humaine
- M. Ahmed Manai et belhssan Jouini, INJAZ
- M. Rached JOMNI, CEO- Medsirat

3^{ème} journée (15/05/2020)

* Les interventions de :

- M. Jihed Hadhri, Coordinateur DBA IESCCI
- M. Amen Ben Guiza, CEO-EMMconsulting
- M. Aram Belhadj, Phd en science économique de l'université d'orléans
- M. Atef Saanoun, CEO TTI
- M. Abdelkader Ben Hassine, CEO TBI
- Mme Fatma Ghoul, inspectrice au ministère de Finance

1^{ère} journée : 13/05/2020

Lien Facebook de la vidéo

https://www.facebook.com/UMLT.PageOfficielle/videos/2745446025581730/?eid=ARBTIwNNOL_oLQRX2Dyz1i9olkEWhmUMlyUnM7_-4EDHHdxEW5p1rCIOE2x03hlzIaJlCkBRRMNx576L

Nos Valeurs:

Spécialisation

professionnalisation

internationalisation

Pourquoi choisir UMLT

1- Garantie de la qualité de nos formations

2- Stage Assuré

3- Recrutement Assuré

4- Développement Personnel

5- Frais de scolarité imbattable

- L'université Méditerranéenne utilise l'ingénierie pédagogique et un matériel de pointe ainsi que des clubs d'application permettant à nos étudiants une formation d'excellence, Elle assure des stages avec possibilité d'embauche en Tunisie et à l'étranger avec nos partenaires ,
- Accompagnement gratuit des cours durant le confinement pour le reste des étudiants

Nos Avantages

- Double diplômes privé et public Français avec nos partenaires : Cergy Pontoise de Paris et de Nante,
- Accompagnement pour financer vos études avec des prêts sans intérêts avec la Banque Zitouna, Al Baraka et STB
- Accompagnement pour trouver un emploi en Europe: Salaire de 3000 euros en moyenne avec TanitJobs, AFRIT,
- Les cours sont disponibles en cours du jour, du soir , alternance, e-learning y compris les week-ends,
- 1 étudiant = 1 formation + certification



**Présentations des perspectives de
nos Formations : Licences par
chaque responsable de filière**



Mme. Iness AMAMI

**Docteur en Management et responsable de la filière GRH (Licence)
et la filière Commerce International (Master)**

**Propose des cours gratuits en Management stratégique, Management de projet,
principe de gestion.**

**Bienvenue à tout les étudiants et bacheliers pour suivre les
formations gratuites à UMLT Nabeul.**

pour plus d'information:

Tel/whatsapp: +216 22 969 539 E-mail: amami.iness@gmail.com



www.umlt.ens.tn/fr
+216 20 990 666



www.epm.tn
+216 28 707 615



www.umltn.tn
+216 23 451 862

LICENCE EN MANAGEMENT



Objectifs

- ❖ Développer auprès des étudiants des compétences leur permettant :
- D'évoluer, de gérer des activités et des projets,
- De prendre des initiatives,
- De s'intégrer dans une équipe et d'être rapidement opérationnel.

 Ces compétences acquises seraient très utiles pour les cadres, les dirigeants, les consultants, les propriétaires d'entreprises et les décideurs.

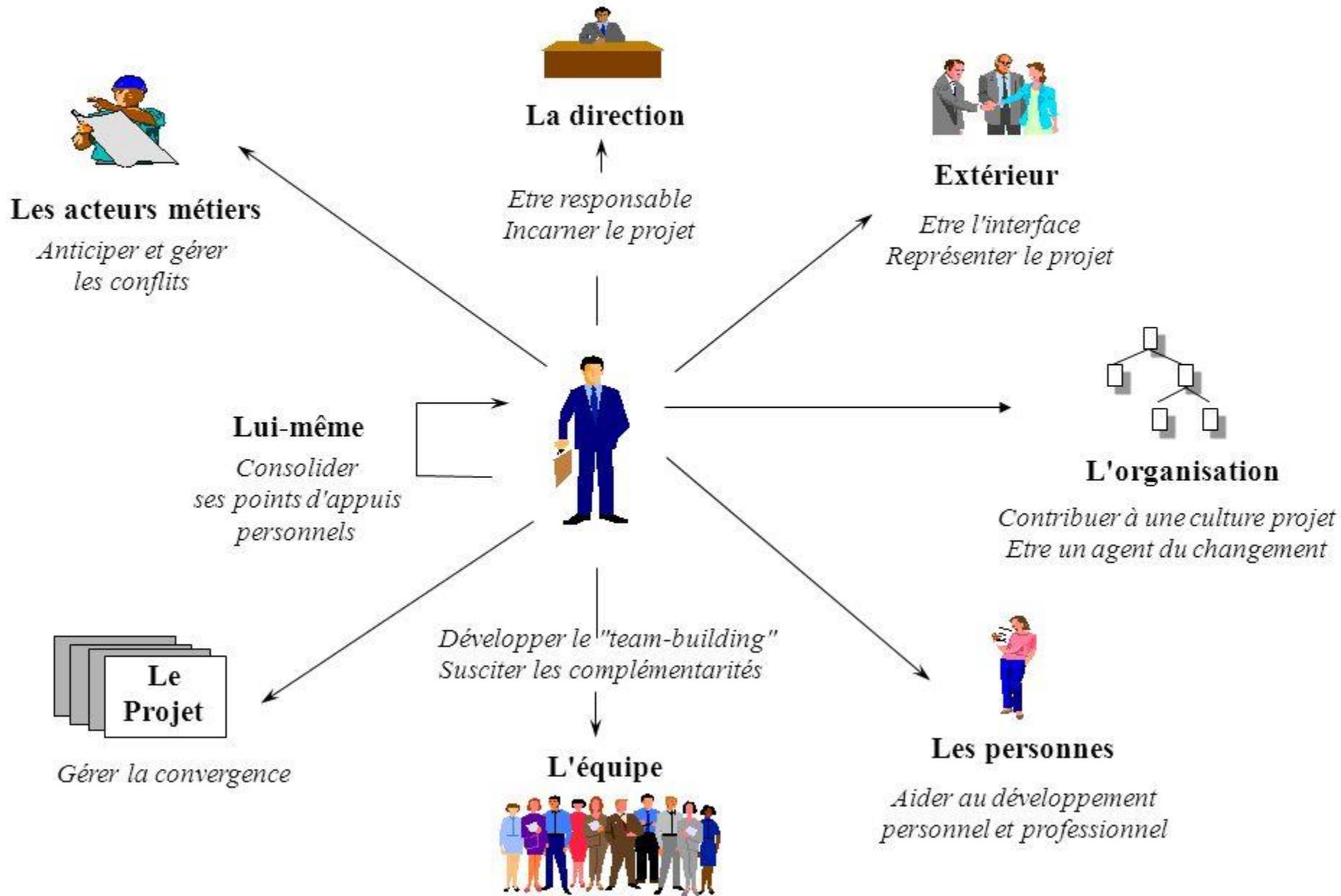
Débouchés: métiers

- **Assistant / Assistante en organisation**
- **Chef de projet en organisation**
- Conseiller / Conseillère en organisation d'entreprise
- Consultant / Consultante pilotage de la performance
- Responsable de la gestion et l'organisation administrative
- **Responsable en knowledge management**
- **Responsable qualité**

Assistant / Assistante en organisation

- Organise et coordonne les informations internes et externes, parfois confidentielles, liées au fonctionnement de la structure.
- Peut prendre en charge le suivi complet de dossiers (contrats de maintenance des équipements, suivi de relance clients, gestion administrative du personnel ...) ou d'évènements spécifiques (organisation de séminaires, salons, ...).
- Peut coordonner une équipe.

Les rôles et enjeux du chef de projet



mes métiers

responsable de projet

suivi après-vente

conception

réalisation

avant-vente

mes savoir-faire

coordonner les équipes de production et de marketing

excellence connaissance technique

qualités relationnelles

maîtrise de l'anglais technique



**CHEF DE PROJET
PROJECT MANAGER**

je suis garant...

... du respect des délais

... de l'enveloppe financière

je fais preuve...

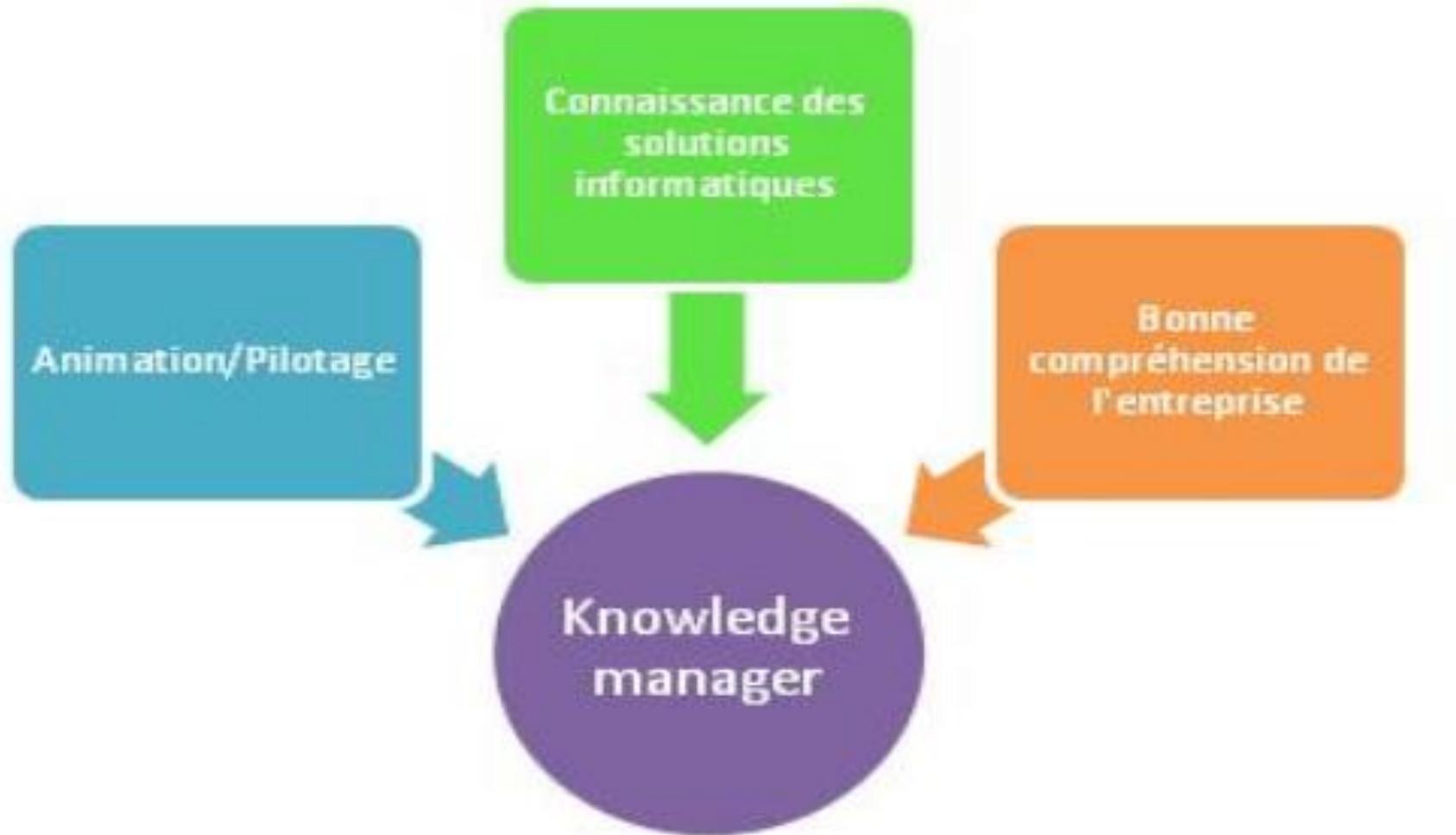
... d'esprit de curiosité

... d'une grande autonomie

... d'un sens aigu de l'organisation

quelles formations pour en arriver là ?

Responsable en knowledge management





Le knowledge manager soutient les objectifs stratégiques de l'entreprise, contribue à développer la productivité, la qualité et l'innovation. Il crée les conditions nécessaires à la création, au partage, à la capitalisation, ainsi qu'au renouvellement des savoirs et savoir-faire de l'entreprise, comme une ressource ou un actif de celle-ci.

- 
- Développer et alimenter un système de gestion des connaissances ;
 - Créer et animer une plateforme de partage et d'apprentissage
 - valoriser la démarche du partage de connaissances auprès des salariés ;
 - regrouper des savoirs, traiter des informations et gérer leur diffusion via des outils comme l'annuaire ou le moteur de recherche interne ;
 - mesurer la pertinence et les performances des techniques, suivis quantitatifs et qualitatifs, veille...



Mme Hela BEN ABDALLAH

**Assistante en Droit privé spécialiste, en Droit des affaires, Droit de travail,
Droit commercial et Droit fiscal**

**Disponible pour donner des Cours et consultations juridiques
gratuites lors du covid 19**

**Bienvenue à tout les étudiants et bacheliers pour suivre les
formations gratuites à UMLT Nabeul.**

pour plus d'information:

Tel/whatsapp: +216 55 714 779

E-mail: benabdallah38@hotmail.fr



www.umlt.ens.tn/fr
+216 20 990 666



www.epm.tn
+216 28 707 615



www.umlt.tn
+216 23 451 862



Licence en Gestion des Ressources Humaines

Objectifs

Pourquoi choisir la licence en Gestion des ressources humaines ?

Les **ressources humaines** représentent une activité indispensable qui peut influencer toute l'entreprise (performance, bien-être, motivation, etc.). C'est une fonction stratégique et transverse, en relation avec tous les services de l'entreprise.

Cette licence permet d'acquérir les outils et les techniques nécessaires à la gestion du personnel au sein de l'entreprise : il s'agit de l'acquisition, l'utilisation, la conservation et le développement des ressources humaines.

Programmes

- ❖ **Psychologie des organisations**
- ❖ **Théorie des organisations**
- ❖ **Droit et management de la qualité**
- ❖ **Langue et soft skills**
- ❖ **Gestion de carrières**
- ❖ **Pratiques de GRH**
- ❖ **Management stratégique des RH**
- ❖ **Droit et système d'information**
- ❖ **Langue et informatique**

Métiers visés

Travailler dans les ressources humaines implique une forte connaissance de l'individu et de son fonctionnement. Il s'agit en effet d'un métier en perpétuelle évolution indispensable pour le bon fonctionnement de l'entreprise qui vise aussi à placer le collaborateur au cœur de l'organisation.

En ce sens, Le responsable RH doit avoir une bonne culture économique et financière: recrutement, droit social, paie, langue, la maîtrise des outils informatiques. Mais aussi, il doit faire preuve de capacités d'écoute, de force de conviction afin de faire passer ses projets.

Donc, une aptitude à la communication écrite et orale, de même qu'un sens de la négociation sont indispensables à cette fonction.

Intégrer une formation en ressources humaines ouvre la porte à de nombreuses opportunités de carrières. Le domaine couvre certes un vaste réseau de professions.

Ainsi, les futurs diplômés seront aptes à réaliser les missions suivantes : recruter le personnel, gérer les carrières, la gestion de la paie, la gestion de carrière, l'information et communication, le management des ressources, la gestion administrative du personnel.

On trouve des métiers comme :

Responsable ou directeur des ressources humaines : a pour mission de définir, valider, piloter et suivre la réalisation de la stratégie RH de l'entreprise. Il assure le lien entre la **Direction** Générale et le personnel en prenant en charge les relations sociales au sein de l'organisation.

Gestionnaire de paie :

Le gestionnaire de paie est le spécialiste du bulletin de salaire dans l'entreprise.

Pour élaborer ces fiches de paie, il rassemble, analyse et traite les informations et éléments relatifs à chaque salarié de l'entreprise. Le collaborateur paie doit donc maîtriser la préparation de la paie, sa comptabilisation et l'établissement des bulletins de salaires. Il maîtrise pour cela le paramétrage et l'utilisation d'un logiciel de paie.

Le gestionnaire peut se voir confier la mission de la gestion des déclarations sociales (caisses sociales, mutuelles, ...) et du calcul des différentes charges sociales. Il contrôle aussi l'application des règles sociales, des conventions collectives et notamment la législation sur la durée du travail, la rémunération, les congés payés...

Juriste social : Au sein d'un service de ressources humaines d'une entreprise, le **juriste** en droit **social** s'occupe des contrats de travail, des plans sociaux ou encore des contentieux menés aux prud'hommes.

Gestionnaire de carrière :

Le gestionnaire de carrières suit et gère avec les intéressés l'évolution des personnels, et en particulier des cadres, en fonction des besoins de la société et des souhaits des collaborateurs.

Lui revient aussi l'analyse des solutions de formation, l'identification des facteurs d'évolution et de leurs impacts et enfin, les scénarios d'ajustement des emplois et des compétences.

Le gestionnaire de carrières doit donc faire preuve d'anticipation en termes de recrutement, de formation et de mobilité.

Ou encore :

- **Consultant en organisation**
- **Directeur de magasin**
- **Dirigeant de PME**
- **Expert en management de l'immobilier et des services**
- **Fonctionnaire d'organisations internationale**
- **Bref tout un panel de métier ouvert après une formation en RH.**
- **De même, comme le domaine est très stratégique, on peut être appelé à entamer une carrière internationale. Si toutefois les compétences sont reconnues en la matière.**
-



Mme. Wafa MEHREZ

Enseignante chercheuse en informatique et responsable de la filière informatique (licence)

Propose des formations gratuites en : programmation web(html5,css3, php5,javascript es5), programmation orienté objet(java,python)
Bienvenu à tous les étudiants et bacheliers pour suivre les formations gratuites à UMLT Nabeul.

pour plus d'information:

Tel/whatsapp: +216 22 959 494 E-mail: mehrez.wafa@gmail.com

Licence informatique mention Business Computing

- La formation proposée par la licence d'informatique de l'UMLT permet l'apprentissage des aspects tant théoriques qu'appliqués de l'informatique.
- La **première année** permet à l'étudiant de découvrir progressivement l'informatique et plus particulièrement la programmation.
- La mention informatique commence à proprement parlé en **seconde année** de licence où l'enseignement disciplinaire prend une place prédominante.
- En deuxième année de licence, à partir de 2^{ème} semestre trois parcours sont proposés aux étudiants, bâtis autour d'un large socle commun, ils ont cependant chacun leur objectif :
 - ✓ le parcours BIS (Systèmes d'information d'entreprise)

Perspectives et débouchés

- La licence mention informatique, comme toute licence généraliste, a pour vocation première d'amener à l'issue des six semestres de formation, l'étudiant à un niveau de connaissances et de compétences lui permettant de suivre dans les meilleures conditions possibles un master dans le domaine de l'Informatique sont les débouchés et objectifs naturels de cette Licence ou bien suivre un cycle au sein de notre école polytechnique méditerranéenne à Tunis(DSI)
- Cependant l'étudiant dont c'est le projet, conforté par le stage de fin de cursus, dispose de compétences et connaissances lui permettant d'envisager une insertion professionnelle à l'issue de la licence, par exemple en tant qu'un:
 - **analyste-programmeur**
 - **développeur web**
 - **Webmaster**
 - **informaticien(ne) de développement que ce soit en agence web/multimédia, au sein d'une direction des systèmes informatiques (DSI) ou chez un éditeur de logiciels.**
 - **Développeur d'applications**
 - **Développeur web mobile**
 - **Concepteur d'application**



Dr. Achraf CHAOUACHI

**Docteur en Sciences de Gestion (Marketing) et directeur de
l'École Supérieure Méditerranéenne Privée des
Sciences Informatiques , Économiques et de Gestion de Nabeul**

**Le directeur dispose des cours gratuits en Marketing
et en économie (programme bac éco)**

**Bienvenu à tous les étudiants et bacheliers pour suivre les
formations gratuites à UMLT Nabeul.**

pour plus d'information:

Tel/whatsapp: +216 98 226 616 E-mail: dr.achrafchaouachi@gmail.com





Licence Marketing

Licence en Marketing

- **Objectif**

Au terme de ce module, l'étudiant sera initié aux principaux concepts, aux méthodes et aux pratiques les plus courantes du marketing.

L'étudiant sera en mesure de :

- Identifier les principales sphères d'activité et de décision en marketing.
- Diagnostiquer et résoudre des problèmes de marketing simples.
- Identifier les informations nécessaires en vue de résoudre certains problèmes particuliers et les méthodes adéquates pour les recueillir.

Licence en Marketing

- **Compétences développées**
- Acquérir des connaissances conceptuelles et techniques pour procéder à une analyse stratégique,
- Évaluer, développer une stratégie ;
- Préparer un plan marketing

Licence en Marketing

- **Débouché**

Secteurs

d'activités :

Industriels

Banques

Hôtellerie et
restauration

Service

Communication

Ventes directe ou
vente en ligne

Métiers :

Responsable marketing

Marchandiseur(euse)

Responsable promotion
de vente

Category manager

Chargé marketing direct

Responsable de la
relation client

Chef de projet e-CRM

Responsable web-
marketing



Mr. Rabii MAALEJ

**Docteur en Méthodes de financement et comptabilité
Coordinateur Responsable Département de Gestion, Responsable de la
filière Finance (Licence) et de l'ingénierie Financière (Master)**

**Propose des cours gratuits en Finance : analyse financière,
gestion de portefeuille, Finance d'entreprise**

**Bienvenue à tout les étudiants et bacheliers pour suivre les
formations gratuites à UMLT Nabeul.**

pour plus d'information:

Tel/whatsapp: +216 26 313 770 E-mail: maalej.rabi3@hotmail.fr



www.umlt.ens.tn/fr
+216 20 990 666



www.epm.tn
+216 28 707 615



www.umlt.tn
+216 23 451 862

Ecole Supérieure
Méditerranéenne

N A B E U L

Présentation de la Licence « Finance »





Investment	Value at Year end
339 970	373 967
56 969	804 029
817	1 296 731
58	1 859 317
	2 499 808
	3 227 076
	4 050 935
	R 28 331

Investment	Value at Year end
424 963	467 459
446 211	1 005 037
468 522	1 620 915
491 948	2 324 149
516 545	3 124 764
542 372	4 033 850
569 491	5 063 675
	R 35 414

Start at monthly
Can we do this?

Licence en Finance

❖ Objectifs de la formation

- Doter les étudiants de connaissances théoriques et pratiques en finance.
- Maîtriser les différents instruments d'analyse et de pratique financière nécessaires à toute entreprise.



maîtriser les problématiques financières susceptibles de survenir dans le cadre corporate et professionnel via l'audit financier et l'évaluation des entreprises.

Licence en Finance

• Positionnement de la formation

✓ Finance de marché

- Sales
- Structuration
- Contrôle des risques
- Cadre back/middle office
- Auditeur bancaire interne / externe

✓ Finance d'entreprise

- Analyste financier (sell/buy side, private equity, M&As, crédit, etc.)
- Chargé d'affaires PME / grands comptes
- Trésorier d'entreprise
- Contrôleur financier
- Gestionnaire de patrimoine



✓ Secteurs

- Directions financières
 - Banque
 - Assurance
 - Organismes publics
 - Cabinets d'audit
- 

Responsable Administratif et Financier



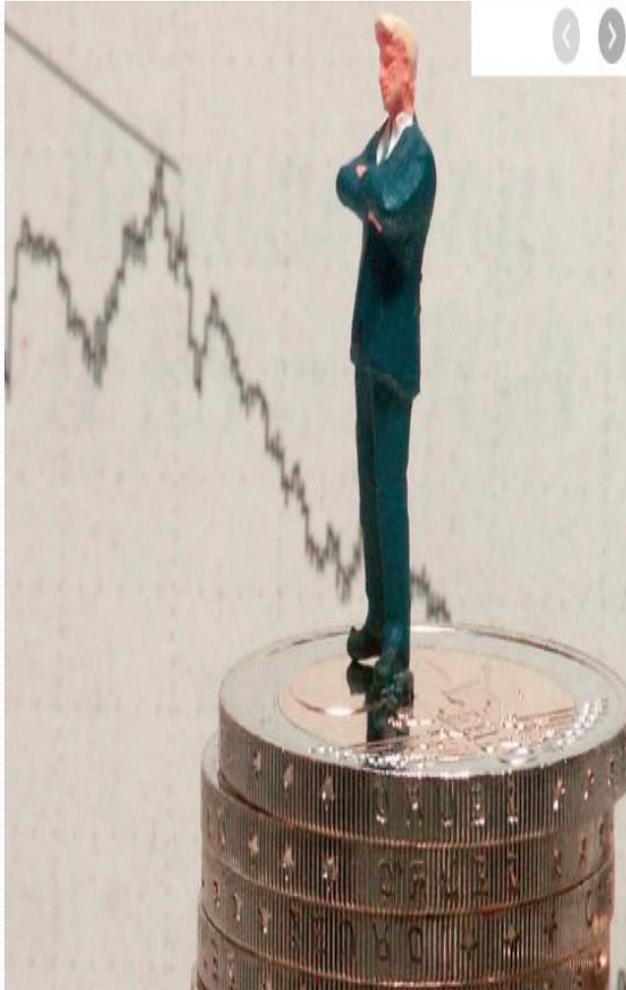
- Dirige une équipe et supervise le contrôle de gestion, la trésorerie ou encore la comptabilité
- Pilote et participe aux missions, à la planification, à la gestion et à la coordination des tâches administratives, financières et comptables de la structure au sein de l'environnement auquel il évolue.
- Aide à mettre en place le budget, valide les décisions prises, rend possibles les projets et l'équilibre budgétaire.

Responsable Administratif et Financier

- Missions principales

- Mettre en place les techniques financières nécessaires au développement et à la protection de l'entreprise
- Préparer les budgets et leurs suivis, Analyser les écarts, préconiser des solutions
- Informer et conseiller la Direction en matière de contraintes fiscales et comptables
- Gérer les contrats divers et conventions pour garantir leur respect dans le cadre législatif et/ou réglementaire
- Gérer la trésorerie et les relations avec les banques
- Superviser les différents services fonctionnels : comptabilité, trésorerie, paie, gestion du personnel, juridique

Trésorier d'entreprise



- Maîtrise la perfection, le fonctionnement des marchés financiers.
- Ce professionnel a en charge la bonne gestion de la trésorerie de son entreprise.
- Emprunts au moindre coût, placements judicieux et peu risqués : son rôle consiste à rentabiliser au maximum l'argent disponible.

Trésorier d'entreprise

- **Comment travaille-t-il ?**
- Il s'agit en effet d'heures passées au téléphone avec les banques et les marchés financiers, ou devant un écran d'ordinateur pour réaliser des placements ou des virements en direct.
- Le trésorier d'entreprise est consacrée à l'enregistrement et au contrôle des opérations. Cela lui permet d'analyser l'état des comptes et d'ajuster les jours suivants les investissements qu'il réalise.

· Chargé de clientèle au sein d'un établissement bancaire ou d'une agence d'assurance



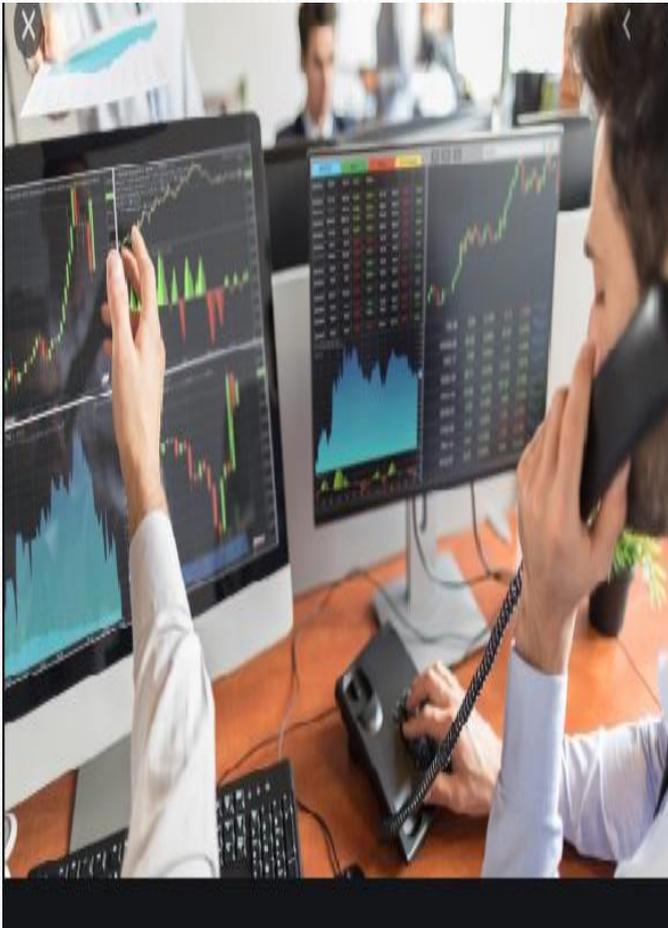
- Développer un portefeuille clientèle et suivre les comptes de ses clients
- Chercher à répondre aux besoins de leurs clients et leur propose des solutions adaptées : demande de crédit, autorisation de découvert, placements, etc
- Lorsqu'un incident survient, il entre en contact avec eux pour s'informer sur leurs difficultés et tenter d'y remédier. Son rôle est non seulement de conseiller mais aussi de fidéliser sa clientèle.

Chargé de clientèle au sein d'un établissement bancaire ou d'une agence d'assurance

• Missions principales

- Conseiller sa clientèle (solutions de financement, investissements, placements...),
- Vendre les produits financiers de son établissement,
- Prospecter de nouveaux clients,
- Assurer le suivi des comptes de ses clients,
- Vérifier la situation financière de ses clients,
- Définir les autorisations de découverts,
- Négocier les conditions et les garanties en cas de prêt,
- Evaluer les risques des financements accordés.

Broker



- Jouer un rôle d'intermédiaire entre un acheteur et un vendeur
- Faciliter les échanges entre différents **traders** ou **asset manager** en identifiant ceux qui offrent le meilleur prix pour un produit financier voulu dans une certaine quantité.
- Assurer la liquidité du marché et se paye en facturant la mise en contact du vendeur et de l'acheteur.



**Présentations des perspectives de
nos Formations : Masters par
chaque responsable de filière**



Mme.Saoussen BAHRIA

- Docteur en Méthodes Quantitatives de l'ISG-Tunis
- Enseignante et responsable de communication à l'UMLT -Nabeul
- Membre de la société française de statistique (SFdS-France).

Disponible pour des formations gratuites en méthodologie de recherche avec explication des modèles statistiques et travail empirique.

Bienvenue à tout les étudiants et bacheliers pour suivre les formations gratuites à UMLT Nabeul.

pour plus d'information:

Tel/whatsapp: +216 53 772 180 / E-mail: bahriasaoussen2004@yahoo.fr



www.umlt.ens.tn/fr
+216 20 990 666



www.epm.tn
+216 28 707 615



www.umltn.tn
+216 23 451 862

C'est quoi le Big Data??

- Le **Big Data** désigne un domaine de technologies qui a vu le jour pour faire face à l'explosion du volume de données et d'informations numériques, et apporter des solutions optimisant le traitement de ces bases de données.
- Le **Big Data** est un enjeu stratégique pour les entreprises, quel que soit leur secteur d'activité et leur taille.

Pourquoi choisir un Mastère Spécialisé ?

- Une formation post-diplôme de haut niveau.
- L'avantage des compétences d'un profil hybride scientifique, technique et managérial.
- L'accès à des postes à haute responsabilité.

Objectifs

Les métiers ciblés par cette formation concernent toute la chaîne de stockage, traitement et valorisation des données.

La formation vise les métiers de Data Analyst et Data Scientist mais a également pour objectif de répondre au défi posé à la recherche par le Big Data.

Intérêt

- Ce Mastère Spécialisé vise à former des professionnels capables de mener des projets liés au Big Data. Ces profils, très recherchés, à l'articulation entre les aspects scientifiques, techniques, managériaux, business et stratégique doivent inclure de manière transversale une dimension responsable et éthique.
- Il vise à former principalement aux fonctions « orientées données » alliant des compétences en **informatique**, **statistique** et **management**.

Métiers visés

- **Data Scientist**, avec une compréhension fine de l'analyse statistique des données massives pour aider à la prise de décisions et à la création de valeur.
- **Chief Data**, responsable de la gouvernance des données qui constitue un véritable capital de l'entreprise.
- **Data Architect**, qui définit les processus de collecte, traitement et utilisation des données.

Cursus Mastère QSE



Mme Imèn KHARROUBI

**Enseignante Experte en Management Intégré
"Qualité - Environnement et Sécurité"**

**Disponible pour des formations gratuites lors du COVID-19 en
Qualité - Environnement et Sécurité- Lean Management- Soft-Skills.
Bienvenue à tout les étudiants et bacheliers pour suivre les
formations gratuites à UMLT Nabeul.**

pour plus d'information:

Tel/whatsapp: +216 94 959 448 E-mail: imen_kharroubi@yahoo.fr

Objectif:

- Former des managers en Qualité, Sécurité et Environnement de haut niveau
- Acquérir une réelle compétence en management, qualité, sécurité, et environnement. Favoriser l'approche transversale des matières.
- Mettre l'accent sur les outils théoriques et sur les applications pratiques (études de cas réels notamment) afin de préparer au mieux les étudiants à une intégration rapide sur le marché du travail.
- Développer les facultés de communication avec les partenaires de l'entreprise

Compétences à acquérir:

- A l'issue de la formation, les diplômés peuvent assurer toute responsabilité liée à la qualité, la sécurité et l'environnement qu'il s'agisse de concevoir ou mettre en place des démarches qualité en vue de certification ou d'accompagner et d'améliorer des démarches déjà en place. La qualité s'inscrit dans le contexte d'un développement durable et la maîtrise des risques fait partie pour une part des enseignements.

Le parcours

- Le mastère Professionnel management Qualité, Sécurité et Environnement est constitué de quatre semestres consécutifs de 14 semaines chacun, notés de S₁ à S₄. Les semestres S₁ et S₂ constituent le niveau 1 du Mastère (M₁). Les semestres S₃ et S₄ constituent le niveau 2 du Mastère (M₂).

Perspectives et débouchés

- Les diplômés pourront soit travailler dans des entreprises privées ou publiques, soit créer eux-mêmes leurs propres entreprises.
- **Secteurs :**
 - Production (mécanique, aéronautique, agro-alimentaire, bâtiment..)
 - Services (tous secteurs, tertiaire ou secondaire, privés, publics)
 - Santé (établissements privés ou publics, médicaux, sociaux ou médico-sociaux)
 - Finance (conseil, systèmes d'information intégrés qualité et service clientèle)
- **Métiers :**
 - Responsable QSE • Responsable de la gestion des risques • Responsable environnement • Responsable Qualité (Processus, Produits, Services, Conseil..) • Auditeur QSE • Consultant QSE • Chargé de projet • Responsable HSE



Ecole Supérieure
Méditerranéenne

N A B E U L

Présentation du Mastère « Ingénierie Financière »



Mastère Ingénierie Financière

❖ Objectifs

- Former des spécialistes exerçant leurs compétences au service des banques et entreprises d'investissement, des sociétés de gestion d'actifs, des cabinets de conseil, des compagnies d'assurance, etc.
- Former les étudiants à tous les métiers liés aux investissements sur les marchés d'instruments financiers et aux financements s'appuyant sur des techniques de marché.
- Apporter aux étudiants des connaissances approfondies, à la fois théoriques, quantitatives et opérationnelles, sur tous les produits négociés sur ces marchés.

Risk manager



- *Activité de conformité ou de régulation* : le risk manager doit de plus en plus être positionné comme devant apporter une valeur stratégique à l'organisation.
- Identifie, analyse et évalue les éléments de vulnérabilité de l'entreprise. Il en assure la sûreté juridique et financière.
- Les dirigeants comprennent désormais que les entreprises doivent considérer ce qui est important stratégiquement pour elles, à savoir identifier les facteurs qui peuvent les empêcher de réussir.

Risk manager

- Dans le secteur de l'assurance, il fait office d'interlocuteur vis-à-vis des compagnies. Il négocie ainsi avec des courtiers et des agents généraux pour mettre au point des garanties spécifiques et trouver les meilleurs tarifs.
- Le risk manager doit avoir l'esprit en éveil, être constamment à l'écoute de ce qui se passe dans son entreprise et ailleurs. Ce professionnel s'appuie sur des compétences techniques fortes en matière de modélisation des risques financiers et sur une aisance relationnelle, ainsi qu'une capacité à convaincre et faire adhérer.

Front office



- Emet des ordres de placement, d'achat et de vente de produits boursiers (taux, titres, ...) sur les marchés financiers sous le contrôle de l'Autorité des Marchés Financiers -AMF- et selon la législation financière.
- Peut effectuer la gestion d'un portefeuille d'actifs financiers. Peut procéder au contrôle de conformité des opérations/transactions.
- Peut coordonner une équipe.

Front office

- Missions principales
- Comprendre, concevoir et implémenter des produits financiers ainsi que des calculs spécifiques associés et les intégrer dans des outils d'aide à la décision, d'estimation de risque et de gestion back-office.
- Optimiser les temps de calcul pour favoriser la prise de décision rapide des opérateurs en environnement de marchés volatiles.

Conseiller financier



- Spécialisé dans le domaine juridique et fiscal, il doit posséder de solides compétences techniques en matière de produits bancaires.
- Toujours à la pointe des dernières actualités économiques, il est capable d'anticiper les fluctuations et d'adapter son offre commerciale en fonction.
- En contact direct avec ses clients, il doit parfois gérer des situations financières délicates. Il doit faire preuve d'une grande écoute et de psychologie pour trouver des solutions

Conseiller financier

- Missions principales
- Il s'assure du suivi quotidien des comptes de ses clients,
- Il gère également leur portefeuille et s'occupe des différentes négociations de contrat,
- il effectue des demandes de crédit, trouve de nouveaux placements financiers et clients, vend les services et les produits financiers de sa banque, informe régulièrement ses supérieurs hiérarchiques.

Mastère professionnel en commerce international



Objectifs de la formation

- ❑ **Le mastère Professionnel de Commerce International permet:**
 - d'accéder aux fonctions suivantes : direction d'un département export, responsabilité d'une zone export, responsabilité d'une unité implantée à l'étranger, responsabilité de la logistique internationale, responsabilité des achats à l'international, administration de ventes export, responsabilité d'un produit, conseil en commerce international...
 - Former des cadres capables de gérer des projets marketing et de développement commercial des organisations.

Compétences développés à l'issu de la formation

Les diplômés peuvent assurer toute responsabilité liée à la :

- Gestion des activités d'exportation et d'importation
- Négociation et montage des contrats commerciaux
- Analyse des données liées aux études de marché
- Définition d'une politique internationale de marketing

Débouchés

Secteurs d'activités

- agroalimentaire,
- banque,
- industrie,
- tourisme,
- hôtellerie/restauration,
- bureaux d'études,
- informatique,
- distribution/logistique

....

Métiers :

- Responsable du service import-export
- Responsable du bureau commercial à l'étranger
- Acheteur international



Responsable import export

Il procède à une recherche approfondie des marchés,

IL prospecte, négocie les contrats et analyse les besoins.

Il définit différents objectifs commerciaux et s'efforce de fidéliser aussi bien les clients que les fournisseurs internationaux



Responsable du bureau commercial à l'étranger:

Sa fonction est double ou triple :

Etre l'animateur des ventes de la promotion et du développement commercial ;

- 
- Assurer la représentation de la direction générale
 - Encadrer le personnel et veiller à l'ensemble du contexte de travail.
 - maîtriser la langue du pays dans lequel on est installé et des connaissances techniques ou fonctionnelles de qualités relationnelles.
 - Avoir constamment le souci de rendre compte au siège de l'évolution de la position de l'entreprise dans le pays.



Description de l'acheteur international

Négociateur, observateur et créatif, l'acheteur international **représente la fiabilité de l'entreprise.**

Le rapport qualité/prix est son principal objectif : il doit être capable d'associer **plusieurs matières premières au meilleur coût possible.**

Missions

- Identifie les besoins en approvisionnement de l'entreprise et prospecte, de pays en pays, ou analyse le marché des fournisseurs et des produits;
- Elabore des appels d'offres ou des cahiers des charges fournisseurs, prestataires;
- Analyse les réponses à appel d'offres et évalue la capacité des fournisseurs à répondre aux demandes.
- Négocie les prix et les délais de livraison des produits avec les fournisseurs;
- Suit l'exécution des contrats d'achats jusqu'à liquidation selon les clauses (quantité, qualité, délais de livraison...)

Mastère professionnel en Marketing Digital



Objectifs généraux

- ❖ Apprendre aux étudiants à intégrer de façon cohérente les nouvelles activités sur Internet en développant une stratégie de marketing électronique arrimée à la stratégie de marketing globale de l'entreprise.
- Élaborer une stratégie de marketing électronique intégrée.
- Développer des tactiques permettant d'attirer, de convertir et de fidéliser les clients.

- Cerner les grands enjeux stratégiques reliés au marketing électronique (B2C).
- Se doter d'un cadre d'analyse pour une meilleure prise de décisions stratégiques et tactiques.
- Tirer profit des capacités des indices de *benchmarking* tel que l'indice mesurant la qualité de la présence interactive des entreprises.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les usages et les comportements des e-acheteurs;
- S'appropriier les principes et les outils du e-commerce;
- Acquérir les bases des stratégies e-marketing;
- Accélérer la performance des ventes via internet.

Pré-requis

- Connaissances en marketing, en informatique et en anglais;
- Capacités de compréhension et d'expression écrite et orale en français.

Perspectives professionnelles

- Ce mastère permet aux étudiants de développer et d'approfondir leurs connaissances digitales, et par là de réussir à court terme à occuper des postes au sein des entreprises, agences de conseils en marketing ou de communication et enfin au sein des agences digitales, tels que :
- Le community manager, le chef de projet digital, le content strategist, le social media manager, le digital marketing manager...
- Ce mastère professionnel offre aussi l'opportunité aux étudiants de lancer leur propre projet en utilisant les outils digitaux.

Débouchés

Secteurs d'activités

- agroalimentaire,
- banque,
- industrie,
- tourisme,
- hôtellerie/restauration,
- bureaux d'études,
- informatique,
- distribution/logistique
-

Métiers :

Web marketeur, community manager, traffic manager, chef de projet web/marketing interactif, webmaster éditorial, chef de projet mobile, consultant e-business, conseiller en marketing...

- **Webdesigner:** chargé de concevoir et de réaliser le design d'une interface web;
- **Community manager:** un animateur de communautés Internet;
- **Responsable digital marketing:** déploie la stratégie marketing de l'entreprise sur le web;
- **Content curator:** gère le contenu en ligne d'une marque, enseigne;
- **Social média manager:** travaille sur la e et travaille sur la e-reputation de l'entreprise.



Les interventions des experts



M. Aladdin BIJO, Directeur de IESCCI Business School Toulon

À Retenir de l'intervention

- Délivrer des formations pratiques au cœur de la métier de l'entreprise.
- Les formations sont de types **Bachelor**, **MBA** et **DBA**.
- **Bachelor** → *Manager Junior*
- **MBA** → *Manager Sénior*
- **DBA** → *Manager, Consultant, Expert, ...*



Opportunité de valoriser votre carrière

Conditions d'admissions

- *Avoir un Master, ou*
- *Avoir une expérience dans le domaine du Management depuis au moins 5 ans*



**Admedera et conseiller en
exportation**

À Retenir de l'intervention

- Principales tâches

- ➔ Assister les entreprises à exécuter leurs tâches d'exportation dans les règles de l'art
- ➔ Accompagner et coopérer avec la chambre de commerce
- ➔ Conquérir des marchés en faveur de la Tunisie à l'international

DBA : Doctorate of Business Administration



► **KARIM ELOUJA**

-Consultant en QHSE

apture rectangulaire



M. Karim ELOUJA, Directeur QHSE

À Retenir de l'intervention

- Importance de la qualité → plus de chances de travail
- **Tâches principales**
- Veiller à la sécurité en réduisant les risques professionnels
- Analyser et évaluer les risques, notamment les accidents du travail, les maladies professionnelles, et préconiser des solutions adaptées
- Former et sensibiliser le personnel aux questions de qualité, d'hygiène et de sécurité
- Faire respecter les consignes et veiller à l'application des normes en vigueur
- Intervenir en urgence en cas de risques

2^{ème} journée : 14/05/2020

Lien Facebook de la vidéo

<https://www.facebook.com/UMLT.PageOfficielle/videos/234037331220225/?eid=ARB9FUnCRDSVo49HorMq4dyjgVWCoN4Idn2XsUzAC8XWc8ahR3oVX38SWFic4XI37M2jkLuMoavczAuV>



Les interventions des experts

► JIHED SAAD

- CEO Safety Jean
- Programme Manager Student 4 Change



À Retenir de l'intervention

- Le directeur et co-fondateur de "S&J Safety Jeans", une entreprise de vêtements (conception et fabrication de vêtements de sécurité)
- Un activiste environnemental où il a fondé l'un des plus grands réseaux de jeunes sur le plaidoyer (défense) environnemental et marin en Tunisie.
- A travaillé à l'IREX (assistant de programme) pour la plus grande bourse jamais accordée aux jeunes tunisiens, le programme de bourses d'études, où il a aidé le responsable du programme à organiser le recrutement pour la 7e cohorte du programme et à engager les anciens élèves de retour.
- Était le responsable de la communication internationale d'une ONG environnementale située à Monastir, en Tunisie, travaillant à sauver la vie marine et la biodiversité en Tunisie et en Méditerranée.



**Henri Dou, Professeur en Sciences
de l'information et Père fondateur
de l'intelligence économique**

DBA Doctorat of Business Administration



- 
- Le DBA est un parcours doctoral mais professionnel avec une méthodologie orientée car le départ sont les problématiques Managériales assuré par les pères fondateurs de l'intelligence économique en France et dans le Monde

Objectifs:

En créant notre **DBA** en innovation, intelligence économique et développement, nous avons voulu offrir à des managers, consultants ou enseignants expérimentés, l'opportunité de **valoriser** leur carrière et/ou d'évoluer vers le milieu académique en rédigeant une **thèse** de niveau **doctoral** défendue devant un jury d'experts et chercheurs en gestion et management.

Le DBA est articulé sur une période de 20 mois au cours de laquelle 12 séminaires animés par des experts internationaux vous permettront d'acquérir et comprendre les principes, les méthodes et la mise en application d'une Intelligence Economique et Stratégique dans votre environnement.

Débouchés

- Accéder aux fonctions de direction du département recherche et développement.
- Devenir Consultant en Intelligence économique auprès PME-PMI, Institutions gouvernementales.
- Candidater à des postes académiques (Universités Internationales et des Institutions d'enseignement supérieur)
- Intégrer un poste d'enseignant-chercheurs permanents dans des Ecoles de Commerce ou des Universités

► MOUNA HAJIRI

- CEO Inter Nations Consulting
- Enseignante Experte et Consultante en QHSE
- Doctorante en DBA : Intelligence économique



À Retenir de l'intervention

- Formation très riche :

Licence en Anglais + Master en QSE + DBA

- Aptitudes et personnalité + Expérience

→ Compétences → Missions → Poste

Les compétences sont le fruit de l'expérience mais qu'elles sont acquises à condition que les aptitudes et les traits de personnalité adéquats soient présents

- Insistance sur la compétence émotionnelle
(Conscience de soi, conscience d'autrui, gestion de soi et gestion des relations)

Sofiane Founès, Docteur en Sciences de Gestion

- Spécialiste en GRH
- A travaillé plus que 20 ans à la direction des RH au sein de la CNSS
- Enseignant vacataire à FSEGN
- Ancien étudiant à l'UMLT (Master)

À Retenir de l'intervention

- Insistance sur l'importance des RH au sein de l'entreprise : un avantage stratégique et un paramètre de compétitivité
- Les pratiques de GRH (dotation, formation, rémunération, évaluation du rendement,...) affecte positivement la performance organisationnelle (sociale, économique, systémique et politique).
- Découvrir l'objectif général et les objectifs détaillés de l'étude du GRH
- Nouvelle notion de E-GRH



▶ HAIMEN SOUSSI

- Gérant de la société Campus Numérique de Tunis.



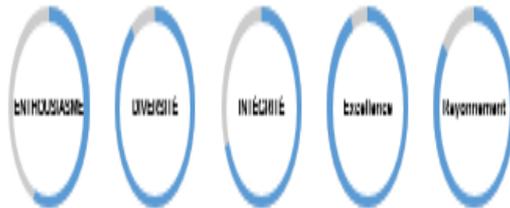
À Retenir de l'intervention

- **Intelligence artificielle** : ensemble des théories et des techniques développant des programmes informatiques complexes capables de simuler certains traits de l'intelligence humaine (raisonnement, apprentissage...).
- Différents parcours qu'on peut obtenir :
 - Artificial intelligence Engineer
 - Data Scientist
 - Data Engineer
 - Cloud Architect
 - Business Intelligence,...



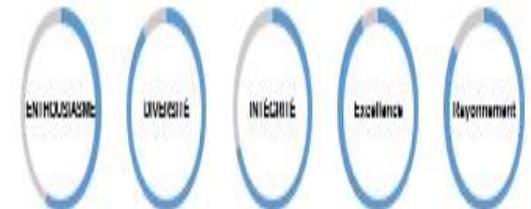
▶ AHMED MANAI

- Programs Manager INJAZ-Tunisia



▶ BELHASSAN JOUINI

- Coordinator Manager INJAZ-Tunisia



À Retenir de l'intervention

- Présentation de l'association Injaz (présents dans 14 pays)
- **Mission**
- Préparer et inspirer les jeunes Tunisiens pour mieux réussir dans une économie globalisée
- **Valeurs**
- Promouvoir la culture entrepreneuriale auprès des acteurs et des jeunes
- Développer l'esprit d'initiative
- Favoriser le rapprochement entre l'école et le monde professionnel
- Encourager les jeunes à réaliser leurs ambitions
- **Dévoiler les défis de l'entreprise** (stimuler la culture entrepreneuriale, générer des entreprises, supporter les 1^{ère} années de création)
- **Importance des Soft Skills** (plusieurs projets qui vise à promouvoir les compétences individuelles)



▶ **WASSIM BEN ABDALLAH**

- Chef d'agence ATTIJARI Leasing



À Retenir de l'intervention

- Description du profil adéquat au poste au sein d'un établissement financier (Leasing) : Importance des compétences en Commerce et relations Clients
- Description de la tâche de chargé d'affaire au sein d'Attijari Leasing :
 - Prospection du client
 - Étude de dossier (capacité juridique, de remboursement, degré de solvabilité,...)
- Absence de décalage entre les nouveaux recrutés et le profil demandé
- Importance des Soft Skills dans chaque poste.
- Tâches accomplies d'Attijari Leasing avec le Covid-19 : Annulation des frais pendant la période du confinement,...

3^{ème} journée : 15/05/2020

Lien Facebook de la vidéo

<https://www.facebook.com/UMLT.PageOfficielle/videos/1345840385600977/?eid=ARB9FUnCRDSVo49HorMq4dyjgVWCoN4Idn2XsUzAC8XWc8ahR3oVX38SWFic4XI37M2jkLuMoavczAuV>



Les interventions des experts

▶ JIHED HADHRI

- Doctorant en DBA Business Intelligence - Toulon



À Retenir de l'intervention

- Présentation de l'IESCCI BUSINESS SCHOOL, ainsi que ses différentes formations.
- un institut international d'enseignement supérieur de management et de communication, qui dispense des programmes au cœur des métiers de l'entreprise.

Niveau BAC + 3

Gestion d'Entreprise

Gestion et finances des Entreprises

Gestion des Ressources Humaines

Marketing et Sport Business

Medias Communication

Niveau BAC + 5

Management & Gouvernance d'Entreprise

Ingenierie Financiere

Management des Ressources Humaines

Marketing et Sport Business

Medias Communication Intelligence Economique

Management & Marketing du Luxe

▶ AMEN ALLAH BEN GUIZA

- CEO EMM-Consulting



À Retenir de l'intervention

- Expliquer comment exploiter l'occasion du confinement (Covid-19) pour changer les méthodes de travail (qualité)
 - Les nouvelles armes professionnelles face aux changements effectués pendant la période du confinement : outils et méthodes
 - Le télétravail
 - La visioconférence
 - Auto évaluation des résultats
 - Auto contrôle
 - Auto gestion du temps
 - Optimisation des déplacements
 - Les échanges conviviaux à distance
- ➔ Il faut employer ce que nous avons appris dans une situation d'urgence dans une situation ordinaire afin de rechercher l'excellence.



Chef d'entreprise (CEO) TTI

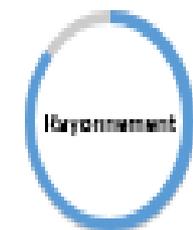
À Retenir de l'intervention

- Importance de la vie pratique et du travail digital
- Cibler tous types de coopération avec les université, à savoir l'UMLT (recrutement, stages, Webinaires,...) → relation Entreprise – Université
- Insistance énorme sur l'importance de la langue anglaise au niveau de la formation d'un licencié : au niveau des relations avec l'extérieur
- Insistance sur les qualités et les Soft skills pour une bonne formation et un bon profil → importance de la communication professionnelle



► ARAM BELHADJ

- Docteur en Sciences Economiques, Université d'Orléans, France
- Chercheur associé, Laboratoire d'Economie d'Orléans (LEO), France
- Enseignant Chercheur, FSEGN, laboratoire ENVIE, Université de Carthage, Tunisie
- PhD, University of Orléans, Department of Economics, France
- Assistant Professor, FSEGN, University of Carthage, Tunisia



À Retenir de l'intervention

Comment se préparer pour l'avenir?

- On a déjà une situation économique très délicate (déficit budgétaire, inflation, dette publique, chômage,...)
- en confinement, la consommation diminue → déséquilibre entre l'offre et la demande
- diminution presque de la moitié des exportations (textile, industries mécaniques)
- Impact grave sur l'emploi
- + quelques mécanismes de l'Etat

Perspectives

- Responsabilité des autres acteurs
- opportunités dans le domaine pharmaceutique
- Esprit d'entrepreneuriat : volonté d'agir pour créer le changement.



► Mohamed Rached JOMNI

- CEO MedSirat

ENTHOUSIASME

DIVERSITÉ

INTÉGRITÉ

Excellence

Rayonnement

À Retenir de l'intervention

Tâches accomplies

- Accompagner les jeunes entrepreneurs (développer ou raffiner le projet) → préparer le business plan
- Aider les jeunes entrepreneurs en poste à surmonter des difficultés précises ou à atteindre des objectifs précis.

Innovation entrepreneuriale : créativité au niveau du lancement du projet, avoir des idées innovants → essayer d'exploiter ces idées → avoir un impact positif essentiellement sur les clients → meilleure satisfaction → augmentation du chiffre d'affaire → gain financier

Éléments clés :

- Faire la différence entre le produit et/ou service et l'offre
- Définir l'offre à partir du besoin bien défini et fixé



► FATMA GHOULL

- Inspecteur des services financiers au sein du ministère de Finance
- Spécialiste comptabilité publique

ENTHOUSIASME

DIVERSITÉ

INTÉGRITÉ

Excellence

Rayonnement

À Retenir de l'intervention

- Importance de la formation de l'ENA (9 mois + stage pratique de 2 mois)
- Finance publique = Comptabilité publique
- Une formation en finance nécessite certainement un complément de formation continue en matière de comptabilité
- **Missions accomplies : vérification du financement de la comptabilité publique :**
 - Contrôler la conformité entre les recettes publiques et les dépenses publiques (mensuellement ou trimestriellement)
 - Préparer un compte financier pour chaque établissement public
- Importance des matières de décisions financières, finance internationale, politique monétaire et budgétaire
- Importance de la langue anglaise

Merci énormément pour votre lecture attentive et nous espérons que ce livre pourra contribuer à trouver des moyens plus efficaces pour résoudre le problème crucial d'embauche.

Merci de visiter notre site et notre page officielle sur Facebook

Site : www.Umltn.tn

Facebook : www.facebook.com/UMLT.PageOfficielle